

Contribution de TOYOTA

Assises de la mobilité 2017 – Groupe de Travail Mobilités plus propres

Précurseur et leader de technologies plus respectueuses de l'environnement avec 11 millions de véhicules hybrides commercialisés dans le monde, le groupe Toyota consacre chaque année environ 8 milliards d'euros en Recherche & Développement, soit un budget parmi les plus élevés, toutes entreprises confondues.

Le groupe conçoit, produit, distribue et recycle des véhicules en France et y emploie plus de 9 000 personnes en emplois directs. Depuis 2001, Toyota a investi plus d'1,2 milliard d'euros sur le site de production de la Yaris à Valenciennes. Yaris est aujourd'hui le véhicule le plus produit en France.

TOYOTA ET LA MOBILITE DURABLE

Le groupe Toyota multiplie depuis longtemps les angles d'approche de sa mobilité afin de proposer des véhicules respectueux de l'environnement : véhicules hybrides, hybrides rechargeables, 100% électriques à batterie et à pile et à combustible hydrogène ... car une seule technologie ne pourra suffire à l'avenir pour répondre aux défis industriels et environnementaux.

En octobre 2015, Toyota a lancé le défi **Toyota Environmental Challenge 2050** pour réduire autant que possible l'impact négatif de la fabrication et de la conduite de véhicules, et pour favoriser la création d'une société durable. Dans sa volonté d'amélioration constante, Toyota souhaite réduire la moyenne mondiale des émissions de CO2 des véhicules neufs de 90 % par rapport aux niveaux de 2010.

Toyota reconnaît l'impact des émissions des véhicules sur la qualité de l'air, les préoccupations du public associées relatives à la santé et les mesures prises par le Gouvernement français et les autorités afin d'améliorer la qualité de l'air et réduire les émissions de carbone en France.

1. La mobilité « 100% hybride Electrique » de Toyota

Toyota a fait le choix de la technologie 100% hybride pour répondre aux prochains défis environnementaux grâce à **l'alliance d'un moteur essence et d'un moteur électrique performants**.

L'hybridation joue un rôle majeur dans nos objectifs de qualité de l'air. La technologie « 100% hybride » de Toyota améliore l'efficacité du groupe motopropulseur du moteur à combustion interne en permettant une réduction sensible de la consommation de carburant, des particules ainsi que des émissions de NO_x. **La technologie hybride Toyota permet d'atteindre des niveaux de NO_x 10 fois plus faibles que les limites Euro 6 2014**.

En 2017, l'hybride représente 60% du total des ventes Toyota et Lexus en France. Le groupe dispose aujourd'hui en France de 16 modèles « 100% hybride » Toyota et Lexus. Chez Toyota, la citadine Yaris Hybride, la berline compacte Auris Hybride et sa déclinaison Auris Touring Sports Hybride, la nouvelle génération de familiale Prius, le premier monospace Prius+ et la Prius Rechargeable, le tout nouveau RAV4 Hybride et le crossover C-HR. Pour Lexus : la CT 200h, l'IS 300h, le RC 300h, la GS 300h/450h, le NX 300h, le SUV RX 450h et la limousine LS 600h.

Depuis mars 2016, Toyota mène en France une grande campagne d'essais hybrides auprès de notre clientèle. Plus de 1 million de km ont été effectué par près de 80 000 clients, sur tout type de routes. Cette campagne d'essais hybrides révèle qu'une **Toyota Hybride permet de faire réellement plus de 50% de son trajet en mode électrique, et ce, sans aucune intervention du conducteur et sans besoin de brancher son véhicule**.

D'autre part, Toyota est de nouveau à la 1ere place du classement car labelling ADEME des constructeurs qui émettent le moins de CO2 en 2016 (100,66 g en moyenne pour Toyota en 2016, contre 110 en moyenne française). <http://carlabelling.ademe.fr/chiffrescler/r/emissionParGroupeConstructeur>

D'ailleurs, dans le cadre de son plan d'accélération Hybride, Toyota a décidé d'envoyer un message fort au marché en **arrétant la commercialisation des motorisations Diesel** sur Yaris, Auris, Avensis et RAV4 à partir d'avril 2018. Ainsi, l'offre Diesel de Toyota France se limitera à Land Cruiser, Hilux et Proace.

2. Tous les modèles Toyota et Lexus disponibles en version électrifiée d'ici 2025

Toyota est devenu un constructeur automobile majeur sans jamais perdre de vue l'environnement. **Toyota souhaite vendre plus de 5,5 millions de véhicules électriques d'ici à 2030, dont 1 million de véhicules zéro émission**.

Électrification de toute la gamme Toyota et Lexus

- D'ici à 2030 environ, Toyota a l'intention de vendre plus de 5,5 millions de véhicules électrifiés, dont plus de 1 million de véhicules zéro émission (BEV, FCEV).
- En outre, d'ici à 2025, chaque modèle de la gamme Toyota et Lexus vendu dans le monde sera soit directement électrifiée, soit avec une version de motorisation électrifiée. Pour ce faire, le groupe augmentera le nombre de modèles HEV, PHEV, BEV et FCEV et généralisera à tous ses modèles la disponibilité des options HEV, PHEV et/ou VE.
- Par conséquent, il n'existera plus aucun modèle sans variante électrifiée.

Véhicules zéro émission

- Toyota accélérera la généralisation des BEV en proposant plus de 10 modèles 100% électrique dans le monde entier d'ici au début des années 2020, en commençant par la Chine. D'autres marchés suivront, un lancement progressif étant prévu au Japon, en Inde, aux États-Unis et en Europe.
- Dans les années 2020, la gamme des FCEV s'étendra aux véhicules de tourisme et aux utilitaires.

Véhicules hybrides et hybrides rechargeables

- La gamme des HEV s'agrandira aussi, grâce à l'évolution future du Toyota Hybrid System II (qui équipe l'actuelle génération de Prius et d'autres modèles), à l'introduction d'une version plus puissante sur certains modèles et à la mise au point de systèmes hybrides plus simples, qui seront implantés au cas par cas sur certains modèles pour satisfaire aux divers besoins de la clientèle.
- Toyota envisage aussi d'élargir sa gamme de véhicules PHEV dans les années 2020.

Toyota est devenu un constructeur automobile majeur sans jamais perdre de vue l'environnement. En témoignent l'emblématique Prius, lancée il y a 20 ans, et la commercialisation de la Prius Hybride Rechargeable – premier véhicule hybride rechargeable au monde – en 2012. La Prius Hybride Rechargeable de seconde génération, lancée en 2017, allonge encore l'autonomie électrique. A cela s'ajoute le lancement en 2014 de la Mirai, première berline à pile à combustible hydrogène produite en série, qui a reçu un accueil très favorable au Japon, aux États-Unis et en Europe. Fruit de tous ces efforts, les ventes de véhicules électrifiés du groupe dépassent à ce jour onze millions d'unités, et ont évités de rejeter 85 millions de tonnes de CO2 comparativement à des véhicules conventionnels de taille et de performances comparables.

3. Focus sur la technologie Hydrogène

La Toyota Mirai, qui signifie futur en japonais, est un véhicule à pile à hydrogène qui ne rejette aucune émission de dioxyde de carbone ni polluants locaux. Seule de la vapeur d'eau est émise à l'échappement. Ce véhicule bénéficie des avantages d'une voiture traditionnelle avec une autonomie d'environ 500 km et un temps de remplissage de 3 à 5 minutes.

Lancée officiellement au Japon en décembre 2014 puis à l'automne 2015 en Californie, la Mirai, berline à pile à combustible hydrogène de Toyota est désormais disponible en petite série en Europe depuis la fin 2015. La France a prévu quelques unités pour des clients engagés dans le développement de cette technologie. D'ailleurs, nous avons livré la 1ère Mirai à Air Liquide en septembre 2016, puis au CEA, Engie, Plastic Omnium et aux Taxis HYPE, etc.

Le déploiement de la Mirai se déroule avant tout selon la maturité des différents pays potentiels envers l'hydrogène, sa production respectueuse de l'environnement et l'existence réelle d'un réseau de distribution de stations 700 bars.

Toyota œuvre en faveur du développement de cette technologie dans le futur, avec un plan de déploiement mondial de plus de 30 000 unités par an à partir de 2020. Notre ambition est d'accélérer le déploiement de Mirai dans l'optique des Jeux Olympiques 2024 afin que « Paris soit la vitrine des nouvelles technologies ».

Recommandations :

- **Reconnaissance de la technologie Full Hybride-Electrique** Toyota dans les différentes politiques incitatives envers les modèles vertueux :
- Une inscription de la technologie « 100% Hybride » dans la **catégorie 1 des Crit'AIR**, au même titre que le GNV ou le GPL notamment, ou sinon retirer toute référence aux technologies.
- Intégrer une catégorie hybride dans les 50% d'obligations d'achats publics de **véhicules définis comme « faible émission »** de la plateforme d'achats publics UGAP, flottes, loueurs...
- Intégrer les Nox dans le prochain Bonus-Malus
- Soutenir le **développement de la technologie hydrogène** pour permettre la démocratisation de cette solution de mobilité propre en France.
- Aider à l'implantation d'un maillage de **stations de ravitaillement en Hydrogène à 700bars**